



Medlemsbrev SNP

Ordförande har ordet....

Nytt år och nya utmaningar, dom senaste åren har vi fått lärt oss att leva med lång väntan när vi anmält våra slakt djur. När vi nu går in i 2020 kommer det sannolikt bli brist på nötdjur till slakt och det ger möjlighet till höjda avräkningspriser, vilket vi verkligen behöver efter dom senaste årens tuffa prövningar. SNP kommer under året att jobba för ett bättre anmälningssystem tillsammans med intresserade slakterier, det måste vara tuffare villkor för båda parter att man infriar det man tagit på sig, både att man anmält rätt antal djur till rätt tid och att man hämtar djuren inom rätt anmälningssvecka. Det är viktigt att det inte finns felanmälda djur i systemet som bygger luft, det kan fördröja prishöjningar när vi nu går in i en bristsituation. Vi måste bli mycket proffsigare som bransch om vi ska kunna attrahera framtidens producenter och samtidigt kunna tillgodose den ökade efterfrågan på svenskt nötkött från våra konsumenter.

SNP måste också ta en större plats i den pågående klimat debatten. Våra klimatsmarta djur, som förädlar gräs från vall och bete till högkvalitativa livsmedel, bidrar bland annat till att vi får vi öppna landskap i stora delar av vårt land. Det finns så mycket positivt som våra nötkreatur skapar och det måste vi alla vara stolta ambassadörer för! Viktiga budskap att förmedla vidare varje dag.

Ordförande Jan Forssell önskar alla nötköttproducenter ett riktigt gott nytt år!!

Tack Gävle-Dala för en fantastisk Köttriksdag!

Det var ett rekordstort antal nötköttproducenter, ombud, rådgivare och utställare som kom till Borlänge för att lyssna till bland annat Gunde Svan som var inspirationsföreläsare.

Förändringar i styrelsen

På stämman valdes två nya ledamöter in i SNP styrelse. Henrik Lander Värmland och Jens Fjelkner Skåne. Anna Jamieson blev vice ordförande i styrelsen. Avgående ledamöter Anders Fredriksson, Sörmland, Kenneth Åström, Västerbotten och Olof Boson, Kalmar hade avböjt omval och blev avtackade på stämman. Tack för tid, engagemang och klokhets under er tid i styrelsen!

Medlemskap LRF

Styrelsen lyfte frågan om utökat medlemskap i

LRF för att få synpunkter från stämman och de medlemmar som var där. Nu är SNP intressemedlem i LRF som ger yttranderätt på LRF: s riksstämma, en plats i Köttdelegationen LRF Kött och en medlemsavgift på 50 000 kr. Som organisationsmedlem skulle SNP få röst- och motionsrätt på LRF: s riksstämma, en plats i Köttdelegationen LRF Kött, deltagande i Branschrådets möten, en medlemsavgift på 100 000 kr och samma medlemskap som Svenska Grisföretagarna. Stämman och ordförandekonferens var positiva till ett utökat medlemskap. Beslut tas av styrelsen.

Motioner

Till stämman hade två motioner kommit in. De handlade om ökad kvalitet på vårt nötkött och vikten av att servera svenskt nötkött i kommunala kök. I båda motionerna biföll stämman styrelsens förslag om att gå motionärernas väg.

Verksamhetsberättelsen och stämmans protokoll finns på vår hemsida.

Handlingsplan etapp 2 (HP2)

pågår mellan 2019 - 2021 med visionen

"Ökad Efterfrågan på kött från Sverige för världens hållbarhet".

Tre fokusområden;

- *Hållbarhet med prioritering på klimat och kretslopp*
- *Marknad med fokus på fler marknadsandelar inom foodservice*
- *Produktion och kvalitet då främst ätkvalité, sortering och betalningsmodell*

Med kommunikation som åtgärd inom alla fokusområden.

Styrgrupp består av;

Intresseorganisationer för nöt (SNP), gris, lamm, LRF, handeln, slakterier, Näringsdepartementet och Jordbruksverket.

Aktuellt läge HP2

Foodservice

Ett av målen i detta fokusområde är att öka andelen svenskt kött i den mat vi äter utanför hemmet.

Inom offentlig upphandling är cirka 60 procent av allt obearbetat kött som köps in svenskt, och fler kommuner anger att de vill öka den andelen.

Upphandlingsmyndigheten tar fram kriterier för att hjälpa kommuner och landsting i sina upphandlingar. Kriterierna är nyligen uppdaterade och i det nya förslaget (som SNP varit med och påverkat) med paketering av kriterierna kommer det bli lättare för kommunens upphandlare att välja svenskt kött vid sina inköp. Det är ett litet steg som vi tror kan göra stor skillnad.

I Sverige äter fler och fler mer mat ute på restaurang eller som färdigmat. Inom det segmentet har vi färre marknadsandelar och det är därför också ett prioriterat fokusområde inom HP2.

Även här ökar intresset för svenska råvaror

och krav på tydlig ursprungsmärkning.

Tillsammans med handel, grossister och slakt tar vi ett samlat grepp för att ta marknadsandelar genom att bli bättre på att träffa rätt i efterfrågan/utbud och att kommunicera de mervärden som svenskt nötkött har.

En åtgärd som påbörjats är att Svenskt kött kommer fokusera på nyckelpersoner inom Food Service med personliga möten och annonsering i deras press.

Kommunikation

Ibland upplever man att hela det offentliga rummet består av klimatkussioner och att man som nötköttsproducent och "kretsloppsjobbare" inte känner igen sig i den fakta som lyfts fram.

Nu finns det fyra nya faktablad som bättre belyser svensk nötköttsproduktions klimatpåverkan. De är framtagna med hjälp av EU finansiering och Agroväst och handlar om; "Klimatgaser och kolsänkor", "Foder och klimat", "Gödning, gödsel och klimat" och "Nötkreatur och metan".

De finns att läsa på

<https://energigarden.agrovast.se/>

Nötköttsseminarium 29 - 30 januari

Än finns det möjligheter att anmäla sig till Gård och Djurhälsans Nötköttsseminarium på Söderköpings Brunn, sista anmälningdag 19 januari, därefter höjs deltagaravgiften med 500 kronor. I programmet finns många bra seminarier med kunskap att ta hem till gården.

<https://www.gardochdjurhalsan.se/product/nokottsseminariet-2020/>

Besök oss på www.nokottsproducenter.se

Verksamhetsledare:

Carina Johansson 070-300 48 55

Ordförande:

Jan Forssell 070-750 60 39

Januari 2020

Medlemsbrev SNP



