



Sveriges Nötköttproducenter (SNP) – den enda organisationen som bara jobbar för nötkött, där alla nötköttproducenter, oavsett produktionsinriktning eller omfattning, kan vara med.
www.notkottsproducenter.se

Carina Johansson,
verksamhetsledare
070-300 48 55
kansli@notkottsproducenter.se

Påverkansarbete viktigt för SNP:s medlemmar

Nyckeln till framgång är inte att göra saker, utan att göra rätt saker. SNP:s uppdrag är att driva de frågor som gynnar svensk nötköttproduktion och ökar lönsamheten på gårdsnivå. Men det finns många "bollar på den spelplanen" och för att veta vilka bollar som är viktigast lät styrelsen göra en enkätundersökning bland medlemmar och andra nötköttproducenter.

Det var mycket spännande och intressant att få del av svarsresultatet. Enligt undersökningen har runt 68 procent av alla nötköttproducenter kännedom om SNP och anser att vi driver frågor som gynnar branschen samt ordnar bra aktiviteter.

En fråga styrelsen funderat på är om olika frågor är mer eller mindre viktiga beroende på var i landet man bor, vilken typ av produktion man har eller antal djur. Men det finns ingen skillnad enligt undersökningen. Majoriteten, både bland medlemmar och inte medlemmar, tycker att SNP:s viktigaste uppgift är påverkansarbete mot myndigheter, beslutsfattare och andra organisationer samt att driva marknadsfrågor. De frågorna har också högsta prioritet hos styrelsen och tar den mesta tiden av vårt arbete.

Genom Handlingsplan Nöt samarbetar och påverkar vi myndigheter, departement och andra organisationer. SNP finns med i många referensgrupper hos Jordbruksverket och efterfrågas ofta som experter i produktionsfrågor. Tillsammans med LRF Kött, Svenska Köttföretagen och Gård och Djurhälsan driver vi både



ett glatt gäng från hela Sverige med mycket skratt och kreativa diskussioner.

FOTO CARINA JOHANSSON

gemensamma frågor och lyfter nötköttets specifika utmaningar och möjligheter.

SNP ordnar inga medlemsträffar utan det gör våra 18 klubbar. Av medlemmarna har mer än hälften varit på en aktivitet under de senaste två åren och tycker klubbarna lyckas väl/mycket väl med att ordna träffar med bra innehåll. Det som uppskattas mest är studiebesök/gårdsbesök hos kollegor.

Även årsmöten, föreläsningar och andra aktiviteter är välbesökta. Att utbyta erfarenheter och nätverka med kollegor är en viktig

anledning till att besöka träffarna. För styrelsen är klubbarnas arbete oerhört viktigt. De är SNP:s ansikte på hemmaplan som berättar vad SNP gör och är aktiva i medlemsvärning. Det är också via dem som styrelsen hör vilka förutsättningar, möjligheter och utmaningar medlemmarna har och kan på så sätt bättre driva påverkansarbete.

ENLIGT undersökningen har medlemmar förväntningar att även klubbarna ska driva påverkansarbete på kommuner och myndigheter. För att de ska bli bättre rustade för det och för att få ett tätare

samarbete och diskussion med klubbarna och rasföreningarna bjöd styrelsen in till en heldagskonferens i Stockholm. Det blev mycket lyckat och välbesökt. Styrelsen tyckte det var givande att få diskutera de frågor vi driver och höra vilka frågor klubbarna anser vara viktiga för medlemmarna.

Förhoppningsvis blir en heldagskonferens årligt återkommande för att öka samarbetet och dialogen mellan styrelsen, klubbarna och rasföreningarna. ■

CARINA JOHANSSON
Verksamhetsledare SNP