

Årets kötttriksdag var mycket trevlig och välarrangerad med många intressanta föreläsningar. Vi fick lära oss om köttkvalitet och mörning, att svenskarna vill ha svenskt kött, att vi är företagare i en framtidsnäring som har stora möjligheter, att bönder är allas hjältar. Hur lokala ICA butiker lyfter det lokalt producerade köttet och ser en lysande framtid. Hur McDonalds köper svensk köttfärs till sina hamburgare och satsar på utbildning för unga lantbrukare via LRF Ungdomen för att trygga lantbrukets framtid. Ja allt ser bara bra ut men i verkligheten minskar den svenska nötköttsproduktionen stadigt och vi har svårt att få kostnadstäckning för vår uppfödning, vilket innebär att många slutar med sin uppfödning.

Som nyvald ordförande för SNP ser jag som en av de viktigaste frågorna att jobba för att vi uppfödare får tillbaka framtidstron på vår näring. Under detta år har slakterierna börjat förstå att slaktdjuret blivit en bristvara. Många års prismisshandel av oss uppfödare börjar sätta sina spår. Även om priset till oss kommer att variera under tid så måste det bli ett mycket långsiktigare tänk från slakteriföretagen för att vi uppfödare ska våga satsa på en ökad och effektivare uppfödning. Vi måste få tillgång till en rådgivning som inte bara ser till uppfödningen utan även till marknadsföring och varumärkesbyggande av egna gårdsprodukter, rådgivning för att stärka oss vid prispförhandlingar med slaktdjur, foder och andra insatsvaror.

Vi måste jobba mot politiker både lokalt och på riksnivå för att få långsiktighet i politiska beslut som berör vår näring. På lokal nivå kommer klubbarna att spela en mycket viktig roll för att öka kunskapen hos våra kommunalpolitiker. Även i jobbet med handelskedjorna bör det ske på riksnivå via SNP och på det lokala planet genom arbete från klubbarna.

SNP har genom anställningen av en verksamhetsledare blivit en mycket starkare förening men vi behöver bli många fler medlemmar för att bli en ännu starkare spelare och jobba för bättre förutsättningar att bedriva nötköttsproduktion i Sverige. Vi är idag ca 1 350 medlemmar men borde vara flera gånger högre med tanke på hur många uppfödare det finns i landet.

Vi har alla möjligheter att bli en framtidsnäring men det ligger i våra egna händer, ingen annan kommer att göra jobbet åt oss

Jan Forssell, Ordförande Sveriges Nötköttsproducenter.