

Projekt Romeo

Projektet är ett samarbete mellan SNP, LRF och McDonald's med syfte att stärka svensk nötköttsproduktion. McDonald's satsar tre miljoner kr genom att sponsra 100 avelstjurar till de producenter som ökar antalet kalvningar med 20 stycken inom två år. Projektet ska också knyta kontakter mellan McDonald's franchisetagare och de producenter som får en tjur. Projektet löper mellan 2016 - 2018 med slutredovisning december 2019. Kontroller på gårdar om ökning av antalet kalvar kommer pågå till och med 2020. Projektledare är SNP:s verksamhetsledare Carina Johansson.

Personuppgiftsansvarig

SNP som organisation är personuppgiftsansvarig. McDonald's betalar ut sponsringen direkt till producenter enligt faktura som sammanställs av verksamhetsledare i samråd med producenten.

Kommunikation

Ansökan sker på SNP: hemsida och administreras via Trello. Kommunikation till producenterna sker genom e-post och telefon. Producenterna informeras vid ansökan om hur SNP hanterar deras personuppgifter.

Så här behandlar SNP dina personuppgifter.

Syftet med att samla in dina uppgifter då du ansöker om en Romeo tjur är att kunna hantera din ansökan och deltagande i projektet korrekt. SNP är personuppgiftsansvarig och samlar in uppgifterna direkt från dig. Det gäller namn, adress, e-postadress, telefonnummer, organisationsnummer och under steg två i projektet, även kontonummer eller bankgiro. SNP sparar uppgifterna så länge avtalet mellan projektet och sökande pågår och under uppföljningen av projektet. Senast tom 2020. Sedan raderas de.

Vilka uppgifter SNP samlar in

Uppgifterna hämtas in via Trello eller e-post direkt av producent. Det gäller namn, adress, e-postadress, telefonnummer, organisations- och momsregistreringsnummer och bankgiro/kontonummer.

Så länge sparar SNP uppgifter

Uppgifterna behålls under hela tiden projekttiden och kontrollperioden löper. Därefter sparas uppgifterna cirka ett år.