



Kötttriksdagen

Den 17-18 november 2017 är det Kötttriksdag på Tylösands Hotell i Halmstad. I år bjuder Halland på ett spännande program och årets tema är "GLÄDJE". Bara det lovar roliga och intressanta dagar som man lever länge på efteråt. Missa inte detta!

Anmälan och info finns på www.hallandsnotkottsproducenter.se

64 stycken Romeotjurar på plats!

Det finns fortfarande Romeo tjurar kvar att söka! Under 2017 ska 75 tjurar vara utdelade av de totalt 100 tjuror som projektet omfattar. De resterande 25 tjurorna finns att söka under 2018. Kravet är att öka med 20 kalvningar inom en tvåårsperiod och att ta emot besök av McDonalds. Ansökan och information finns på vår hemsida www.notkottsproducenter.se

Ett av projektets syfte är att visa svensk nötköttsproduktion och de mervärden den har. Som ägare av en Romeo, ingår att ta emot besök av en McDonalds franchisetagare. Många av dem har aldrig varit på en gård innan och har lite kunskap om hur nötkött produceras och hur moderna lantbruk ser ut. Dessa gårdsbesök och kontakter har gett franchisetagarna en väldigt positiv bild som de sedan sprider vidare till anställda och kunder.

Exportsatsningen

Vår styrka är att vi har många olika sorters produktion och typer av djur. Det gör att vi kan erbjuda många olika koncept och marknader. Vi behöver också hitta marknader utanför Sveriges gränser. I Handlingsplanen ansvara SNP för en förstudie om möjligheter till export.

Nu har vi fått draghjälp av Livsmedelsstrategin, som tar upp möjligheten till export. Landsbygdsdepartementet har anställt en person att arbeta med export. Jordbruksverket och Livsmedelsverket har personal som arbetar mer intensivt med frågan, och även slakten har börjat visa intresse att vara med. SNP planerar möte med dessa under hösten.

Handlingsplan Nöt (HP)

HP avslutas jan 2018. Arbetssättet har varit framgångsrikt och vi vill gärna fortsätta med den andan och arbetssättet. Styrgruppen planerar ett möte i december 2017 med arbetsgrupperna inom HP för att ta fram en ny lägesrapport och strategi för fortsatt arbete.

Branschutvecklingspengar

Den summa som dras på slaktlikviden finansierar "Branschutvecklingspengen". Den går till olika projekt som ökar lönsamheten på våra gårdar. SNP sitter med i beslutsgruppen för vilka projekt som får pengar. I år fick följande ansökningar medel:

- Mer kunskap om Mycoplasma Bovis (Gård och Djurhälsan + Växa)
- Gårdsanpassad värmebehandling av åkerböna och ärtor till kalvar (SLU)
- Orsak till att ungtjuror i liggbåsbesättningar avlider innan slaktåldern (Gård och Djurhälsan).

Medlemsbrev via mejl

Detta medlemsbrev skickas både via mejl och ordinarie post. Men snart skickar SNP medlemsbrev och annan info bara via mejl till de vi har mejladresser till. Får du detta på mejlen har vi rätt adress till dej och du behöver inget göra, men får du brevet i postlådan, men vill ha det på mejl, skicka din adress till info@lejma.se och ange ditt medlemsnummer eller korrekt namn, adress och klubb.

Vill du visa konsumenter vad som händer på din gård!

Varje vecka lånar Svenskt Kött ut sitt Instagramkonto till bönder och branshpersoner/företag som på olika sätt jobbar med svenskt kött och svenska charkuterier. På det här sättet vill vi visa på variationen och det breda engagemanget i vardagen hos duktiga personer och verksamheter som på olika sätt jobbar med svenskt kött och svenska charkuterier.

För många är bilder på Instagram intressantare och mer trovärdiga än traditionella pressbilder, de visar en upplevelse och händelse med karaktär och känsla. Bilder på Instagram ger perspektiv och en djupare förståelse för vad som ligger bakom svensk djuruppfödning och förädling.

Skulle du tycka att det vore roligt att sköta Svenskt Kött's instagramkonto en vecka? Det är roligt och vi har intresserade och engagerade följare. Vi vill gärna ha tag på fler nötbönder med olika typer av produktion för att visa vilken bredd som finns och det kunnande som ligger bakom köttbiten på tallriken.

Hör av dig till Karin Amedé, karin.amede@svensktkott.se så bokar hon in en vecka! Det är inget krav att du själv har ett konto på Instagram

Besök oss på www.notkottsproducenter.se

Verksamhetsledare Carina Johansson 070-300 48 55

Ordförande Jan Forssell 070-750 60 39

