

M-tjur

Konkret samarbete för fler dikor och kalvar av McDonalds, SNP och LRF

Projektet kommer under tre års tid dela ut totalt 100 tjurar till företag som väljer att öka sin dikoproduktion. Den som utökar sin besättning med minst 20 dikor/kalvningar kan få en tjur sponsrad.

Begreppet "Utökning smittar" stämmer verkligen vad det gäller dagens dikoproduktion. Det är stor efterfrågan på livkalvar och vuxna livdjur. Bristen på livkalvar gör att många ändrar produktionsform eller ökar antalet kor. Höga avräkningspriser och efterfrågan på nötkött gör att fler trimmar sin produktion vad de gäller uppfödningstider och effektivitet. Samarbetet med McDonalds, SNP och LRF Kött kommer ge ytterligare skjuts för ökat antal dikor och ökar tillgången på livdjur åt ungnötsuppfödningen.

Syftet med projektet är att öka och stärka svensk nötköttsproduktion och några kriterier är:

- **Ökning ska vara långsiktig och omfatta minst 20 dikor.** Behovet av livdjur och svenskt nötkött kommer fortsätta under lång tid och dikokalkyler visar på en positiv utveckling. Därför riktar sig projektet till dem tänker satsa på dikoproduktion i framtiden. I avtalet förbinder man sig att öka antalet kalvar med minst 20 stycken och att den ökningen ska bestå under tre år.
- **Stambokförd tjur.** Genom att använda en stambokförd tjur får avkommorna högre tillväxt och bättre slaktkroppar som klassar sig bättre. Tjuren ökar också avelsvärdet i den framtida besättningen genom att hans kvigor bär med sig hans anlag. Ett dokumenterat avelsvärde på tjuren gör det lättare att utveckla besättningen med att välja egenskaper man behöver förbättra eller avla bort.
- **McDonalds partner.** Studier visar att en tydlig koppling och kortare väg mellan producent och kund är en framgångsfaktor för alla i värdekedjan. Genom att vara en McDonalds partner blir vägen mellan producent och konsument kortare. McDonalds har höga krav på kvalitet och hållbarhet. Svenskt lantbruk står för god djurhälsa, låg antibiotika användning och liten miljöpåverkan och uppfyller de höga miljökrav som McDonalds ställer och som deras kunder mer och mer efterfrågar. Samarbetet synliggör att McDonalds väljer mer svenskt kött.

Den 19 oktober öppnar möjligheten att ansöka på SNPs hemsida www.notkottsproducenter.se. Där finns all information om villkoren för ansökan, ansökningsprocessen och innehållet i avtalet för McDonalds och de lantbrukare som får en tjur.

Välkommen med Din ansökan!

Faktaruta

Samarbetet mellan McDonalds, SNP och LRF började 2012 och innehöll flera projekt.

- *Tillväxt Nötkött – en utbildningssatsning för alla klubbar med fyra kurstillfällen under 2014-2015 med nästan 1 200 deltagare.*
- *Samordnarutbildning då drygt tio producentringar startades eller utvecklades.*
- *SLU rapport om samarbetsavtal mellan alla aktörer i värdekedjan i några europeiska länder.*

Under 2016 skrevs ett nytt avtal om M-tjur med syfte att stärka tillväxten av svensk nötköttsproduktion genom att stimulera en ökning av antalet dikor. Projektiden är mellan 2016-2018 och omfattar tre miljoner kronor. I avtalet ingår också att McDonalds ska öka sin andel av svensk kött råvara. De är redan nu restaurangbranschens största inköpare av svenskt kött.