



Nytt från SNP

Mars 2017

44 tjurar beviljade i projekt Romeo

Än är det gott om tjurar kvar. Hitintills är det 44 sökande som fått besked om att de får en tjur beviljad av McDonalds. Fortfarande kommer det in ansökningar och det går att söka hela tiden om en tjur. Många ansökningar har kommit från södra delen av landet, där finns ju också flest djur, men det behövs Romeotjurar även norröver. Så ni som finns norr om Götaland, sprid information om Romeo i era klubbar och tipsa de som ni vet kommer att utöka.

Totalt över den tre-åriga projektiden ska 100 tjurar delas ut. 75 stycken fram till och med 2017 och de sista 25 stycken under 2018.

Information och ansökan hittar du på www.notkottsproducenter.se

Glädjande trendbrott då antalet dikor och förprovade platser ökar

Antalet dikor har ökat med cirka 12 000 stycken under 2016 till 187 620 stycken, det innebär en ökning med 22 procent sedan år 2 000! Antalet mjölkkor har under 2016 minskat med cirka 10 000 till 326 122 stycken. Men tack vare ökningen av dikor, så borde det finnas 2 000 fler kalvar under 2017.

Ett av näringens mål är att antalet dikor år 2020 ska vara 200 000 stycken. Visst klara vi det! Kan vi öka 12 000 under ett år borde vi kunna öka 8 000 under kommande tre år. Genom fler dikor är vi inte så beroende av mjölkproduktionens prissvängningar och en slaktkropp med köttträs ger också mer kötttråvara per djur och mer nötkött i butiksdiskarna.

Antalet förprovade platser för dikor ökade kraftigt under 2016. Det söktes förprovning för 16 200 platser vilket är mer än en fördubbling jämfört med 2015 och tidigare år.

För mjölkproduktionens del blev antalet förprovade platser kvar på ungefär samma nivå under 2016 (7 700 platser) som under perioden 2013 - 2015. Dessförinnan var omfattningen på ungefär den dubbla nivån.

Antalet förprovade platser för ungnöt var ungefär samma som tidigare år, 27 600 platser.

Antalet förprovade platser är inte enbart nya platser utan i ansökningarna ingår också ombyggnationer och de platser som finns redan innan. Men att det investeras är ett mycket gott tecken som tyder på framtidstro och positiv prisbild.

Mer statistik finns på jordbruksverkets hemsida under statistik.

Från Sverige

Övergången till det nya Från Sverige märket fungerar i stort sett bra. Redan nu är 80 procent av den försäljningsvolym som använde Svenskt kött märket, har gått över till Från Sverige märket. Genom att fler produkter använder logga syns den betydligt oftare. Nu i februari och tulpantider var hela Centralstationen och tunnelbanorna i Stockholm fyllda med reklam för svenska tulpaner med Från Sverige märket.

Nu är det dags att nominera årets Nötköttsföretag 2017.

Nomineringar görs tillsammans med LRF regionerna och lokala nötköttsklubbar, och de tar gärna emot förslag på lämpliga företag. Ju fler förslag som kommer in ju större chansen att det bästa företaget utses i ert län och kanske vinner riksfinalen på Köttriksdagen 2017. Senast 1 juni ska nomineringarna vara inne.

Årets kategori är ett kombiföretag.

Nötköttsproduktionen i Sverige bärs av ett stort antal mindre företag. Många företag består av eldsjälar som håller landsbygden levande med sina djur och fungerar som en motor i sin bygd. Dessa företagare är mycket viktiga för Sveriges produktion och kommer behövas i framtiden.

Kriterier

Kriterierna för att få utmärkelsen är:

- Att företaget är ett kombinationsföretag, med mindre nötköttsproduktion
- Att företaget fungerar som en motor i sin bygd
- Att företaget bedrivs med god lönsamhet
- Att företaget har utvecklats på ett kontinuerligt och framgångsrikt sätt
- Att företaget med tydligt lönsamhetsfokus utnyttjar gårdens resurser på ett optimalt sätt för nötköttsproduktion
- Att företaget bidrar till en positiv utveckling av nötköttsproduktionen nationellt eller regionalt (t ex arbete i klubb, ta emot studiebesök eller annan form av marknadsföring)
- En "uppvisningsbar" gård
- Ett uttalat intresse för marknadsanpassning av gårdens produktion