

Våga stå upp för svenskt nötkött

Många av SNPs medlemmar känner sig ifrågasatta när nötköttet kommit att utmålas som klimatboven nummer ett. Hur kan vi i klubbar och som enskilda producenter påverka opinionen och visa de mervärden vårt företagande ger? Vi bad Svenskt köttets vd Elisabet Qvarford komma med tips om hur man effektivt kan jobba med opinion och påverkan:

Faktum är att svenska nötköttsproducenter har all anledning att rätta på ryggar i klimatdebatten. Tydliga fakta talar för svensk produktion. I Svenskt köttets skrift "Nötkött & klimat" har vi samlat dem. Du kan enkelt ladda ned den från vår hemsida www.svensktkott.se. Längre ned i den här artikeln hittar du ett axplock av de bästa argumenten.

På Svenskt kött får vi dagligen frågor om kött och klimat. Kunskaperna hos konsumenterna är inte sällan bristfälliga och den senaste tidens starka fokus på mat och klimat gör det angeläget att lyfta fram det svenska köttets klimatfördelar. Ju fler vi är som kan berätta om detta, desto större genomslag får vi.

Det finns många sätt att göra det på. I direkta möten med konsumenter, via insändare eller i debattartiklar. Men också via Facebook, Instagram och Twitter; sociala medier har blivit ett allt viktigare medel i kommunikationen och kraften i dem är stor.

I all kommunikation handlar det om att ha torrt på fötterna och att vara trovärdig. Det man säger ska vara sant och relevant. Men vem som uttalar sig spelar också stor roll. Sveriges bönder åtnjuter hög trovärdighet bland svenska konsumenter, inte minst för djurhållningen och den låga antibiotikaanvändningen. Och ingen har större trovärdighet när det gäller din uppfödning än du som föder upp djuren.

Att lägga upp en bild i sociala medier ökar genomslaget väsentligt. Och att lägga upp rörliga bilder, en minuts film tagen med mobilen, kan ge rubriker i hela Sverige om andra hjälper till att sprida den.

Svenskt kött vill vara ett stöd för dig och ge dig sanna och relevanta argument som du kan använda i klimatdebatten. Här är ett axplock:

Antalet svenska nötkreatur minskar

Varannan biff importeras – nästan 50 procent av det nötkött som vi konsumerar i Sverige är importerat. Räkna vi utsläppen från hela den svenska livsmedelskonsumtionen så ligger 70 procent utanför Sveriges gränser.

Den svenska nötköttsproduktionen minskar och antalet nötkreatur idag i Sverige, 1,5 miljoner djur, är hälften så många som under 1930-talet. I världen som helhet ökar antalet nötkreatur med 1,1 procent per år.

Den svenska konsumtionen av nötkött per person har inte ökat sedan 2005

Nötkreaturen ger oss mer än mat

Utan betande djur och ekonomiska incitament för vallodling tar skogen över kulturlandskapet i våra mellanbygder. Dessa småbrutna landskap utgör en stor andel av den svenska jordbruksarealen och tillhör våra vackraste bygder i Sverige.

Nötkreatur kan utnyttja marker som inte går att odla för matproduktion.

Svenska nötkreatur och andra idisslare är nödvändiga om vi ska klara ängs- och hagmarkerna och det svenska miljömålet om biologisk mångfald. Artrikedomen på våra naturbeten kan jämföras med den i tropisk regnskog.

Nötkreaturens klimatpåverkan

De fossila utsläppen står för över 70 procent av den globala uppvärmningen. Produktionen av nötkött och mjölk stod 2010 för 5,9 respektive 2,9 procent av de globala utsläppen. Metan från idisslarnas matsmältning utgör 5,7 procent av Sveriges totala utsläpp. Koldioxidens uppvärmande effekt stannar kvar i tusentals år medan metanets är helt borta efter 50 år.

Jordbruket står för 13 procent av Sveriges utsläpp och transporterna står för 33 procent. Utsläppen från nötkreaturens matsmältning utgör 5,7 procent av Sveriges totala utsläpp.

Att producera 1 kilo nötkött i Sverige ger 2,5 gånger mindre klimatutsläpp jämfört med det globala genomsnittet. Sverige har friska djur, EUs lägsta antibiotikaanvändning och en hög daglig tillväxt. Studier visar att utsläppen för att producera ett kilo nötkött i Sverige är 20-25 procent lägre jämfört med genomsnittet i EU.

Så sträck på ryggen alla nötköttsproducenter. Er produktion är något att vara riktigt stolt över.