



Nytt från SNP

februari 2017

Ändrade kriterier för att söka en Romeo

Under hösten 2016 fick vi signaler om att ökningsperioden blev för kort för mindre producenter, särskilt eftersom det är svårt att få tag i livdjur. Därför ändrade styrgruppen kriterierna. Enligt nya kriterier för att ansöka om en tjur i Projekt Romeo räcker det att utöka med 20 dikor över en tvåårsperiod, istället för som tidigare under ett år. Det gör att även producenter med mindre besättningar kan ansöka om en tjur.

De nya kriterierna gäller från 1 januari 2017 och gäller inte retroaktivt. För dig som ansökt om en tjur men fått avslag enligt de gamla kriterierna så är det möjligt att skicka in en nya ansökan för ny bedömning. Ända sedan i oktober har det varit ett stort intresse för att ansöka om tjurar och det fortsätter.

Intresset är stort för att söka. Hitintills har 24 tjurar delats ut och det strömmar hela tiden in nya ansökningar och förfrågningar. Totalt över den tre-åriga projektiden ska 100 tjurar delas ut. 25 stycken under 2016, 50 stycken under 2017 och de sista 25 stycken under 2018.

Information och ansökan hittar du på www.notkottsproducenter.se

Lägesrapport Handlingsplan Nöt (HP)

Det senaste året har näringen febrilt arbetat med att genomföra åtgärderna i HP. I januari var det lägesrapport där landsbygdsministern Sven Erik Bucht och LRF ordförande Helena Jonsson deltog. Av de 82 åtgärderna är 24 procent genomförda, 61 procent påbörjade och 15 procent är inte påbörjade. Några exempel på genomförda åtgärder;

- Ny beteslagstiftning kom maj 2016 och ger flexiblare regler för när djuren ska var ute.
- SNP har startat arbetet med att utreda möjligheten till att exportera svenskt kvalitetskött.
- LRF påverkans arbetet på kommuner och landsting för offentlig upphandling.
- Svenskt kött förser övriga i branschen med konsumenttrender

HP pågår till och med 2018. I slutet av 2017 ska en ny lägesbeskrivning/utvärdering göras och en plan för hur arbetsmetoden och tempot förankras i framtida arbete. Arbetssättet i HP

har varit framgångsrikt och effektivt. Nu gäller det att fortsätta med det även efter HP s slut. Under denna tid har antalet dikor ökat, efterfrågan på svenskt nötkött är fortsatt högt.

Ny utlysning av Branschpengar

Liksom förra året satsar näringen pengar på en utlysning till att genomföra projekt inom HP. De åtgärder som inte är påbörjade handlar mycket om opinion och åsiktpåverkan. Därför har styrelsen beslutat att prioritera ansökningar kring hållbarhet och klimat.

#SvensktKött

Vid årsskiftet ersattes märket Svenskt kött av Kött från Sverige, som hanteras av Svensk märkning AB. I och med det byter nu Svenskt Kött logotyp till #SvensktKött och uppdaterar sitt utseende och sin hemsida.

Svenskt Kött kommer fortsätta sitt arbete med att ge kunskap och inspiration kring allt som har med svenskt kött, charkuterier med svensk köttråvara och nyttan av svensk djuruppfödning att göra. I det nya uppdraget finns också en målsättning att vända sig mot yngre konsumenter.

Från Sverigemärket har mottagits positivt av handeln. Redan nu är 100 företag anslutna och fler kommer.

Statistikplattform

En av de genomförda åtgärderna i HP är statistikplattformen. Den innehåller en stor mängd aktuella data om gris, nöt och lammproduktion presenterat i ett användarvänligt power point-format med över 70 bilder. Plattformen uppdateras varje vecka och det finns siffror för import, export, avräkningspriser, slaktpriser, kvalitetsutfall, hur mycket som konsumeras och allt annat man som lantbrukare, konsument eller rådgivare behöver veta om köttproduktionen i Sverige.

Du hittar den på www.lrf.se under LRF Kött och marknadsstatistik

Export

I Handlingsplan nöt ansvarar SNP för att starta arbetet med att utreda möjligheterna till export av svenskt nötkött. Det var SNP som tog initiativet till den åtgärden och vi var ganska ensamma om att tro på den och vilja driva den. Men nu är export en av punkterna i Livsmedelsstrategin 😊. Roligt att de lyssnar på oss 😊

Några studenter från SLU gjorde på uppdrag av SNP ett arbete om möjligheterna för export av kvalitetsnötkött och valde att undersöka Tyskland. De kom fram till att det finns både möjligheter och utmaningar i export till Tyskland. Deras rapport är i första hand en spaning på hur vårt kvalitetskött uppfattas utomlands och vilka värden som lockar en tysk konsument.

Nu har SNP fått pengar från LRF för att fortsätta arbeta med exportfrågan. En projektledare ska utreda vilka möjligheter det finns och vilka åtgärder som behöver göras i exportfrämjande syfte. Vi har tagit kontakter med slakterierna för eventuella samarbeten och delade erfarenheter i frågan om vilka marknader som är aktuella och vilka kanaler som redan finns och som kan användas. Projektet ska vara klart 30 augusti 2017.

