

SNP:s styrelse 3: **Anna presenterar sig**



Anna Jamieson bor på Tumbo gård i Malexander, södra Östergötland och driver tillsammans med sin man ett modernt glesbygd företag med många ben; turism, grön omsorg, naturvård, kött- och skinnproduktion och konsultarbete inom lantbruk och naturvård. Hon valdes in i styrelsen på Kötttriksdagen i november 2014.

Vem är du?

- Jag är husdjursagronom och har arbetat som husdjurslärare och rådgivare inom slakteribranschen och var med och startade Taurus för många år sedan. Via mina uppdrag för WWF med naturvård och nötkött har jag fått arbeta utomlands och har suttit med i Global Roundtable för Sustainable Beef vilket var mycket lärorikt. I begynnelsen är jag norrlänning, född i Sollefteå och uppväxt i Sundsvallstrakten.

Vilka frågor driver du?

- Jag är en passionerad förespråkare för naturbetesuppfoßt kött. I min värld behöver vi

producera högvärdigt protein på marginalmarker för att greja både livsmedelsförsörjningen, klimatet och övergödningen. I gengäld får vi tillbaka ökad biologisk mångfald, ett fantastiskt kött och välmående djur. Stora delar av Sverige har enastående förutsättningar för både vallodling och bete och vi skulle kunna producera beteskött till både den svenska marknaden och för export.

- Jag föreläser ofta om förhållandet mellan kött, klimat och miljö och vet att jag har bra argument för hur vi ska klara den balansgången så att så väl lantbrukarna, konsumenterna och miljön blir uthålliga.

- I SNP hoppas jag också få engagera mig i arbetet med det nya rådgivningsbolaget. Jag brinner för rådgivning och kompetensutveckling och hoppas att alla inblandade tar chansen att skapa något riktigt bra. En gång lärare alltid lärare!



Anna Jamieson

Favoriträtt med nötkött?

- Förra året rymde ett gäng kvigor ut ur hagen med buller och bång. Två av dem valde att inte komma tillbaka till fällan utan framlevde lyckligt sommaren i ett

skogsområde strax ovanför gården. De sköts i det fria i oktober och en mustig gryta gjord på deras framsköt är det godaste jag vet - vi kallar det Skogskvige gryta.

LENA WIDEBECK



Vårkonferens 2015

Konkurrenskraftig djurvälstånd

- vägar mot en växande svensk djurhållning

18-19 mars, Sånge Säby, Stockholm

Vi vill gärna se dig som producent på vår konferens - som medlem får du 20% rabatt!

Här möts veterinärer, rådgivare, producenter, branschfolk, politiker och myndigheter och diskuterar aktuella frågor för svensk djurhållning.

Var med och påverka, ta del av ny kunskap och umgås under lättsamma former. Första dagen avslutas med gemensam middag med underhållning.

Sista anmälningsdag 20/2

Anmäl dig på vår hemsida: www.svdhv.se

Frågor? Kontakta Ulrika Andersson

Tel: 013-24 48 45

ulrika.andersson@svdhv.org



18 mars

Så stärker vi lönsamhet och konkurrenskraft i svensk djurhållning! Landsbygdsministern, LRFs förbundsordförande och ansvariga på ICA, Svenska Köttföretagen, Svenskt Kött m.fl.

19 mars

"Lönsamhet på stallgolvet"

Ur programmet:

- Fruktsamhetslyftet
- Friskvinst - friska kalvar lönar sig
- Överlevnadstips för lamm och kalvar
- Win Pig sugg som rådgivningsverktyg



Delta en dag eller flera - du väljer!
Se hela årets spännande program på www.svdhv.se

HAMMARS



Kraftiga frihängande liggbås med bultplatta i framkant.



023-705070

info@hammars.se

www.hammars.se



Sveriges Nötköttproducenter (SNP) – den enda organisationen som bara jobbar för nötkött, där alla nötköttproducenter, oavsett produktionsinriktning eller omfattning, kan vara med.
www.notkottsproducenter.se

Carina Johansson,
verksamhetsledare
070-300 48 55
kansli@notkottsproducenter.se

Mångfald är vår styrka

Mångfald är vår styrka. Några av er tycker kanske att det låter som en sliten klyscha. Men för svensk nötköttproduktion i allmänhet och Sveriges Nötköttproducenter (SNP) i synnerhet är det precis mitt i prick, och mer aktuellt än någonsin.

Olika produktionsinriktningar, olika uppfödningmetoder, olika besättningsstorlekar, olika raser och olika försäljningskanaler. Listan kan göras lång på olikheter i svensk nötköttproduktion. Men olikheterna är en tillgång, inte en begränsning, för de resulterar ju i att vi producerar en rad skilda typer av nötkött.

Det betyder i sin tur att vi har goda möjligheter att möta efterfrågan på de olika marknader som finns. Efterfrågan är inte homogen, det finns inte en sorts kött som är rätt i alla lägen. Istället är nyckeln att sälja rätt kött till rätt kund. Vi måste bara komma ihåg att inget är bättre än det andra. Ungnötsuppfödare, dikoproducenter, storskaliga, småskaliga, konventionella, ekologiska, unga, gamla, de som säljer direkt till slutkund och de som låter någon annan sköta förädling och försäljning. Alla behövs vi för att möta den ökande efterfrågan på svenskt nötkött!

UNDERSÖKNINGAR VISAR att fler och fler konsumenter i alla samhällsklasser väljer svenskt nötkött framför importerat. Kommunpolitiker fattar politiska beslut om mer svenskt kött i den of-fentliga maten. Kockar vill profilera sina restauranger med exceptionell svensk råvara. Trenden kring närproducerat och ekologiskt är fortsatt stark. Möjligheterna är enorma.

Det är dock avgörande att varje producent aktivt väljer just den marknad och försäljningskanal som



SNP:s medlemsantal ökade med nästan 500 under 2014 och nya fortsätter att strömma till via en aktiv medlemsvärvning.

passar den egna produktionen bäst. Med en tydligare marknadskoppling och bättre anpassning till slutkund förbättras förhandlingsläget och lönsamheten. Jag brukar sammanfatta det som att vi behöver bli bättre på att ta betalt istället för att få betalt, och att sälja istället för att leverera.

Det kanske kan framstå som ordvrängeri, men jag tror att det illustrerar ett mer aktivt företagande där man tar kontroll över sin egen situation, istället för att lägga alltför mycket makt i någon annans händer.

Nya tider kräver nya tankesätt och nya samarbetsformer. Jag tycker att det förekommer

för mycket smutskastning och polarisering i svenskt lantbruk. Det gynnar inte någon. Vi lantbrukare är för få för att snacka skit om varandra, vi behöver stå enade.

MIN ÖNSKAN FÖR 2015 är att vi nötköttproducenter visar att vi är föregångare även på det här området. Låt oss glädjas med dem som är framgångsrika och lyfta fram dem som goda exempel, istället för att se dem som ett hot. Risken är väldigt liten att någon annans framgång begränsar dina och mina möjligheter. Istället bidrar det till att öka branschens attraktivitet och bygga svenskt nötkötts varumärke.

SNP är en organisation i medvind. Fler och fler ser nyttan av det arbete som SNP gör och den verksamhet som köttklubbarna erbjuder. I en tid när många andra ideella föreningar tappar medlemmar går SNP på tvärs mot den allmänna trenden. Under 2014 ökade SNP:s medlemsantal med nästan 500 medlemmar, eller 38 procent!

Aktiv medlemsvärvning pågår i flera köttklubbar och fler nya medlemmar är på väg in. Låt oss hjälpas åt med att få dem att känna sig välkomna. SNP är en förening för alla.

EMMA JOHANSSON,
VICE ORDFÖRANDE SNP