



Medlemsbrev 3 oktober 2016

Var tionde svensk har besökt Svenskt köttets hemsida

SNPs har inte som främsta uppdrag att påverka konsumenter utan det gör vi via vårt ägande av Svenskt kött. De är mycket duktiga på att kommunicera nyttan med svenskt kött på de sociala medierna. Att rätt fakta och kunskap om svenskt nötkött sprids är viktigt när ogrundade argument sprids i sociala medier.

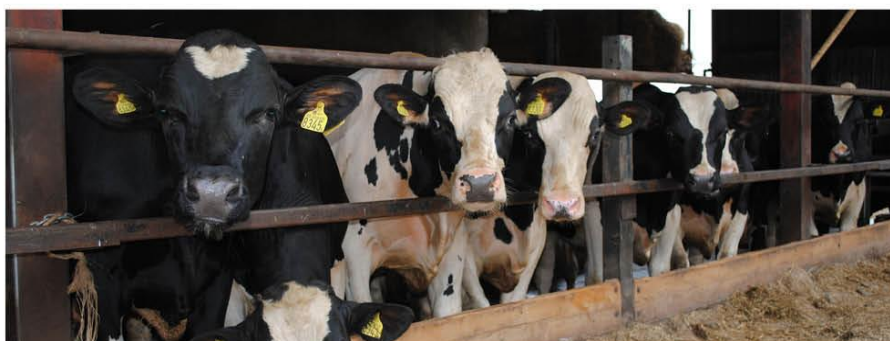
Svenskt kött har under 2015 och fram tills 19 september 2016:

| | 2015 | 2016 |
|---|------------|--------------|
| Följare på Twitter | 3 370 st | 4 090 st |
| Följare Instagram | 1 202 st | 3 809 st |
| Gillare på Facebook | 10 600 st | 16 741 st |
| Webbplats, unika besökare | 963 621 st | 1 254 299 st |
| Webbplats, återkommande besökare | 757 942 st | 957 510 st |
| Youtube, visningar | | 197 314 st |
| Youtube, prenumeranter | | 308 st |

Ska man påverka opinionen är det smartast att låta någon annan föra ut det man vill säga.

Johan Hedberg är en fd PR-konsult och marknadschef som en dag insåg att det var ärlig mat och för svenskt kött han brinner för. Under namnet "Matgeek" bloggar han och är aktiv på facebook med inlägg om mat. Med sponsring av Svenskt kött har han producerat sex filmer som tillsammans har 329 644 visningar på facebook och Youtube.

På www.svensktkott.se finns bra info och material



Projekt Romeo

M-tjuren har fått ett namn "Projekt Romeo". Det är ett samarbete mellan McDonalds, SNP och LRF med syfte att öka svenskt nötköttsproduktion. McDonalds har satsat 3 miljoner under en tre årsperiod och ska sponsra 100 tjurar under den tiden. Den som planera öka sin dikobesättning med minst 20 kor/kalvningar under kommande år kan ansöka om en avelstjur. Ansökan sker på vår hemsida www.notkottsproducenter.se med start den 19 oktober. Här hittar du all information om projektet och samarbetet.

Produktionsverktyg

Under flera år har det funnits en efterfrågan på ett dataprogram som följer upp företagets produktion och där man kan bearbeta den data som finns om djuret från födsel till slakt. Det finns ett antal produkter på marknaden, men inget som tar ett helhetsgrepp. Frågan har inte varit enkel att lösa. Men nu har Gård och Djurhälsan fått finansiering via EIP för att bilda en innovationsgrupp för att undersöka möjligheterna för hur ett uppföljnings- och managementprogram kan utformas, underhållas och finansieras. Detta arbete ska vara klart till maj 2017.

Nystart eller ny produktionsform

Att starta nötköttsproduktion eller byta produktionsform innebär många utmaningar och nya kunskaper för att lyckas. Gård och Djurhälsan kommer starta en spetsgrupp för dem som funderar på att starta eller byta produktionsgren med målet att skapa förutsättningar för lönsamhet i det "nya" nötköttsföretaget. Träffarna varvas med utbildning, studiebesök och med erfarenheter från andra kollegor i samma situation. Spetsgruppen har plats för 25 deltagare, så "först till kvarn" gäller.

Anmälan och information; anett.seeman@gardochdjurhalsan.se tele 046-32 58 87

Som medlem i SNP kan du köpa Gård och Djurhälsans kalkyler till halva priset!

Kalkylerna finns för samtliga produktionsformer och uppdateras tre gånger per år.

Du hittar dem på www.gardochdjurhalsan.se/sv/not/tjanster-och-produkter/

Gotland redo för Köttriksdagen 10-11 november!

Än finns det några platser kvar till årets Köttriksdag i Visby. Anmälan och information Malena Bendelin, Hushållningssällskapet 070-241 00 97 eller AnnBritt Johansson, Gotlands Nötköttsproducenter 070-639 60 96.

Du kommer väl!

Nötköttsseminarium 19-20 januari på First Hotel Billingeus i Skövde.

Håll utkik efter information och anmälan på www.gardochdjurhalsan.se

Besök oss på

www.notkottsproducenter.se

Här finns vår nya broschyr, senaste "Nytt från SNP" och alla kontaktuppgifter.